

Evaluer l'Environnement Politique pour le Plaidoyer

Tenant compte du temps et des ressources limités des responsables de mise en œuvre de programmes, les outils de la série *Straight to the Point* (Droit au But) de Pathfinder International offre des instructions claires et concises sur une variété de préoccupations relatives à la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de programmes.



LES OUTILS DE PLAIDOYER

Les outils de plaidoyer « Droit au But » visent les organisations qui voudraient inclure dans leurs stratégies programmatiques un plaidoyer pour une élaboration de politiques publiques dans leur pays. Ces outils vous guideront à travers trois étapes essentielles au développement d'une initiative de plaidoyer.

1 Déterminer les Priorités du Plaidoyer vous aidera à débiter le développement d'une initiative de plaidoyer – sélectionner la question de plaidoyer.

➤ **2 Evaluer l'Environnement Politique pour le Plaidoyer** vous aidera à comprendre l'environnement dans lequel vous travaillerez ainsi que les facteurs essentiels à considérer lors du développement de l'initiative.

3 Elaborer une Stratégie de Plaidoyer (*cet outil*) vous aidera à planifier une stratégie concrète pour l'atteinte de votre but, y compris déterminer vos activités spécifiques.

Ces trois étapes appliquées, vous serez prêts à lancer votre initiative de plaidoyer.

Un élément essentiel de toute initiative de plaidoyer réussie est une compréhension globale des opportunités qui existent pour influencer le processus d'élaboration des politiques et les risques qui leur sont associés. Cet outil vous aidera à déterminer qui vous essayez d'influencer, quels sont leurs intérêts, d'autres facteurs clés, et la meilleure façon d'exercer une influence.

Pour évaluer l'environnement politique, vous avez besoin des informations suivantes :

- La situation juridique actuelle relative aux lois et activités de plaidoyer concernant votre question ;
- Les connaissances et l'attitude du grand public concernant votre question de plaidoyer ;

- Les connaissances et l'attitude des décideurs concernant votre question ;
- Les acteurs influents qui ont le potentiel d'affecter votre question de plaidoyer (individus, organisations, coalitions, décideurs, offices gouvernementaux, médias, etc.) ;
- Les acteurs influents qui s'opposent à votre question de plaidoyer ;
- Les activités de plaidoyer d'autres organisations autour de votre question ;
- Les canaux formels et informels permettant aux ONGs d'accéder aux décideurs et/ou participer au processus d'élaboration des politiques ;
- Les types d'informations que recherchent les décideurs lors de l'élaboration ou la révision des politiques.

Comment Utiliser cet Outil

Effectuer des recherches et des interviews est utile pour apprendre l'environnement politique, mais n'est pas nécessaire pour appliquer cet outil. Le plus souvent, les réponses peuvent être facilement trouvées à l'aide de votre expérience et vos observations sur le terrain, ou par des débats et discussions avec vos collègues. La meilleure façon d'exploiter cet outil est de travailler en petits groupes ou en atelier.

Si vous constatez que vous ignorez les réponses à beaucoup de questions posées dans cet outil, vous devez vous demander si la question de plaidoyer que vous avez identifiée est la bonne pour vous – vous devez être réaliste quant à vos capacités et votre potentiel de succès. Dans ce cas, vous pouvez soit identifier une nouvelle question, soit chercher l'information manquante. Vous pouvez le faire en examinant des documents et/ou en interrogeant des représentants de gouvernements, d'entreprises ou autres institutions afin de connaître les programmes, les plans

et les règlements. Parfois, l'information recherchée est facilement disponible, mais si votre question est complexe ou peu familière, vous devriez songer à obtenir l'aide d'une personne plus familière avec le processus d'élaboration des politiques.

Quoique non nécessaire, nous encourageons vivement des interviews d'informateurs essentiels pour vous aider à appliquer cet outil. (Vous pouvez utiliser cet outil comme un guide d'interview informel). Outre les personnes mentionnées ci-dessus, les prestataires de soins de santé et les membres des organisations juridiques, de droits humains et de plaidoyer peuvent fournir des informations utiles et vous aider à comprendre l'environnement politique et pratique dans un sens plus large. Assurez-vous d'interviewer une large diversité de personnes. Effectuer des interviews peut également vous aider à tisser des liens importants et à construire des alliances qui renforceront votre initiative.

En répondant aux questions de cet outil, cochez la case appropriée et prenez des notes sur les informations pertinentes dans l'espace prévu. Si vous ne connaissez pas la réponse, cochez la case « ? » et essayez de trouver l'information ailleurs. Des feuilles de papier additionnelles, un tableau à feuilles ou un ordinateur peuvent aider à prendre note et enregistrer vos réponses.

Notez que des changements dans l'environnement politique, y compris de nouveaux risques et opportunités ainsi que les réactions d'individus et d'institutions que vous visez peuvent affecter votre stratégie de plaidoyer et la gamme d'activités que vous conduirez. Aussi devriez-vous revoir périodiquement les outils *Evaluation de l'Environnement Politique pour le Plaidoyer* et *Elaborer une Stratégie de Plaidoyer*.

Avant d'utiliser cet outil, vous devriez vous familiariser avec les termes et définitions suivants :

PLAIDOYER

Le plaidoyer est une stratégie d'influence visant à pousser les décideurs à opérer un changement de politique (par exemple : créer des politiques et réformes de soutien, ou éliminer des politiques préjudiciables, assurer des financements et mettre en œuvre des politiques favorables).

Par plaidoyer, nous n'entendons pas activités d'information, éducation et communication (IEC). Le plaidoyer ne consiste pas

à changer des pratiques spécifiques ni même à sensibiliser ou soutenir une communauté sur une question ou une pratique donnée. Le plaidoyer vise plutôt à changer l'opinion au sujet d'une politique-en particulier, l'opinion des décideurs-et à réaliser un changement spécifique de politique. Avant de mener des activités de plaidoyer sur une question d'ordre sanitaire, il est très souvent nécessaire de conduire des activités de changement d'opinion avec les médias, les membres de la communauté, les leaders religieux et autres, sans jamais oublier les prestataires de soins de santé. Cependant, ces efforts ne seront considérés activités de plaidoyer que si les groupes cibles, par la suite, exercent une pression sur le processus d'élaboration des politiques. En outre, les efforts pour persuader les bureaux gouvernementaux/ministères/etc. à financer les activités de votre organisation ne sont pas un plaidoyer.

POLITIQUE

Dans le cadre strict de l'outil « Droit au But », une politique peut être un plan, une stratégie ou un agenda ; un programme ou une ligne de conduite ; un instrument des droits humains ; une décision budgétaire ; un projet de loi ; ou des règlements ou protocoles/orientation émis par un gouvernement, une entité multinationale, ou une institution.

DECIDEURS

Les décideurs sont généralement des représentants du gouvernement ou des personnes ayant un pouvoir politique formel (par exemple : parlementaires, ministres ou hauts responsables administratifs et leur personnel).

LOBBYING

Généralement, le lobbying est défini comme une action visant à influencer un projet spécifique de loi. Ainsi, alors que le lobbying peut faire partie d'une stratégie de plaidoyer, l'œuvre de plaidoyer n'implique pas forcément le lobbying. Par exemple, rencontrer un décideur et lui expliquer les avantages à autoriser les agents de santé communautaire à distribuer des contraceptifs injectables n'est pas du lobbying. Encourager le même décideur à signer un projet de loi le permettant, est du lobbying. Souvent, il existe des limites aux activités des ONGs. Avant d'envisager le lobbying comme part de votre stratégie de plaidoyer, examinez les lois et politiques de votre pays régissant les ONG en matière de lobbying et de plaidoyer.

Situation Juridique

COCHEZ UNE CASE

Existe-t-il des limitations juridiques aux activités politiques et de plaidoyer des ONGs, des citoyens et des médias ?

- OUI
 NON
 ?

Si oui, décrivez. Décrivez également ce qui se passe en réalité.

Existe-t-il des politiques, lois et protocoles gouvernementaux pour régler votre question ?

- OUI
 NON
 ?

Si oui, quelles sont leurs principales composantes ?

Existe-t-il des examens ou initiatives de politiques/loi/protocoles principaux prévus ou en cours qui sont liés à votre question ?

- OUI
 NON
 ?

Si oui, décrivez.

Opinion Publique et les Médias

COCHEZ UNE CASE

Dans l'ensemble, comment le public perçoit-il votre question de plaidoyer ?

Décrivez.

- FAVORABLE
- NEUTRE
- OPPOSÉ

Dans l'ensemble, combien le public sait-il sur votre question ?

Décrivez.

- PAS AU COURANT
- INFORM
- MAL INFORMÉ

Connaissez-vous les journalistes et les médias les plus influents ?

Si oui, décrivez.

- OUI
- NON
- ?

Des informations concernant votre question sont-elles parues dans les médias ces deux dernières années ?

Si oui, décrivez (source médiatique, auteur, point de vue).

- OUI
- NON
- ?

Former des Alliances

COCHEZ UNE CASE

Des efforts de plaidoyer réussi ont-ils été réalisés ces dernières années ?

Si oui, pourquoi ont-ils réussi ?

- OUI
 NON
 ?

Des efforts de plaidoyer infructueux ont-ils été réalisés ces dernières années ?

Si oui, pourquoi ont-ils échoué ?

- OUI
 NON
 ?

D'autres organisations/groupes d'intérêts mènent-ils en ce moment des plaidoyers ou s'organisent-ils en soutien à votre question?

Si oui, qui sont-ils? Que font-ils ?

- OUI
 NON
 ?

Des alliances/coalitions actives sont-elles entrain de régler ou sont susceptibles de régler votre question ?

Si oui, décrivez (par exemple : membres, buts activités).

- OUI
 NON
 ?

Savez-vous-vous quels ONGs spécifiques ou groupes de la société civile sont les plus consultés ou influencent le plus les décideurs sur votre question ?

Si oui, décrivez.

- OUI
 NON

Opposition

COCHEZ UNE CASE

Existe-t-il des acteurs influents dans le gouvernement qui s'opposent à votre question ?

Si oui, décrivez.

OUI

NON

?

Existe-t-il des acteurs influents hors du gouvernement qui s'opposent publiquement à votre question (par exemple : leaders/groupes communautaires, associations de professionnels de la santé /du juridique, ONGs, coalitions) ?

Si oui, décrivez (par exemple : membres, buts, activités).

OUI

NON

?

Accéder aux Décideurs

COCHEZ UNE CASE

<p>Dans l'ensemble, comment le gouvernement perçoit-il votre question ? Décrivez.</p>	<p><input type="checkbox"/> FAVORABLE <input type="checkbox"/> NEUTRE <input type="checkbox"/> OPPOSÉ</p>
<p>Dans l'ensemble, combien le gouvernement sait-il sur de votre question ? Décrivez.</p>	<p><input type="checkbox"/> PAS AU COURANT <input type="checkbox"/> INFORMÉ <input type="checkbox"/> MAL INFORMÉ</p>
<p>Connaissez-vous les décideurs, agences, comités, et/ou institutions influents dans le gouvernement capables d'affecter votre question de plaidoyer ? Si oui, décrivez.</p>	<p><input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON</p>
<p>Connaissez-vous les mécanismes ou canaux formels permettant au public/aux ONGs de donner un avis ou un commentaire sur les lois et les politiques (par exemple : audiences, réunions d'information) ? Si oui, quels sont-ils? Comment pouvez-vous y participer ?</p>	<p><input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON</p>

Suite de ce diagramme à la page suivante

Accéder aux Décideurs *(suite)*

COCHEZ UNE CASE

Connaissez-vous des réseaux ou des moyens informels permettant de traiter avec les décideurs, y compris des formes de dialogue politique et protocoles appropriés pour les approcher ?

- OUI
 NON

Si oui, décrivez (par exemple : réunions entre les ONGs et les décideurs, visites de sites/communautés).

Savez-vous le type d'informations ou de ressources que recherchent habituellement les décideurs lors de l'élaboration de leurs décisions de politique de santé ?

- OUI
 NON

Décrivez.

Existe-t-il tout autre acteur majeur (individus, groupes, etc.) qui a de l'influence auprès des décideurs sur votre question ?

- OUI
 NON
 ?

Si oui, qui sont-ils ? Quelle est leur position sur votre question ?

Commentaires additionnels