

Avaliando o Cenário Político para Advocacia

Tomando em consideração os limites de tempo e recursos dos implementadores, as ferramentas da série *Straight to the Point* (Directo ao Ponto), da Pathfinder International, oferecem-lhe uma orientação clara e concisa sobre uma série de questões relacionadas com o design, implementação e avaliação de programas.



FERRAMENTAS DE ADVOCACIA

As ferramentas de advocacia “Directo ao Ponto” são destinadas às organizações que querem incluir advocacia no país e abordar políticas públicas entre suas estratégias programáticas. As ferramentas vão lhe conduzir através dos três passos essenciais para o desenvolvimento de uma iniciativa de advocacia.

1 Estabelecendo as Prioridades para Advocacia vai ajudá-lo a dar o primeiro passo no desenvolvimento de uma iniciativa de advocacia - seleccionar um problema para defender.

2 Avaliando o Cenário Político para a Advocacia (esta ferramenta) vai ajudá-lo a compreender o cenário em que você está trabalhando e os pontos-chave que você precisa considerar para desenvolver a sua iniciativa.

3 Mapeando uma Estratégia de Advocacia ajudará você a planificar uma estratégia concreta para atingir seu objectivo, incluindo a definição de actividades específicas.

Após concluir estas três ferramentas você estará pronto para lançar a sua iniciativa de advocacia.

Um elemento essencial de qualquer iniciativa de advocacia bem-sucedida é uma compreensão abrangente das oportunidades que existem para influenciar o processo político e os riscos associados. Esta ferramenta irá ajudá-lo a determinar o que você está tentando influenciar, quais são seus interesses, outros intervenientes-chave e como melhor influenciá-los.

Para avaliar o cenário político, você precisará das seguintes informações:

- Situação jurídica actual no que se refere às actividades de advocacia e às leis relativas ao seu problema;

- Conhecimento geral do público e sua atitude em relação ao seu problema de advocacia;
- Conhecimento dos formuladores de políticas e atitude frente ao seu problema;
- Intervenientes influentes que têm o potencial de afectar a sua questão de advocacia (indivíduos, organizações, coalizões, políticos, órgãos do governo, fontes da mídia etc.);
- Intervenientes influentes que se opõem ao seu problema de advocacia;
- Outras actividades de advocacia das organizações em torno do seu problema;
- Canais formais e informais de ONGs para acessar os formuladores de políticas e/ou participar do processo de formulação de políticas;
- Tipos de informação que os formuladores de política procuram quando fazem ou revisam políticas.

Como usar esta ferramenta:

Conduzir pesquisa e entrevista é útil para entender o cenário político, mas não é necessário para utilizar esta ferramenta. Na maioria das vezes, as respostas podem ser facilmente encontradas usando a sua experiência e observações no campo, ou através do debate e discussão com seus colegas. A melhor maneira de utilizar essa ferramenta é através de actividades de grupo ou oficinas de trabalho.

Se você achar que você não sabe as respostas para muitas das perguntas nesta ferramenta, você precisa perguntar a si mesmo se o problema que você identificou de advocacia é realmente o problema certo para você. É preciso ser realista sobre suas capacidades e potencial para sucesso. Neste caso, você pode

identificar um novo problema ou procurar as informações que faltam. Você pode fazer isso através da revisão do documento e / ou entrevista com representantes de governos, empresas ou outras instituições para saber mais sobre os programas, planos e regulamentos. Às vezes, a informação que você deseja é facilmente disponível, mas se o problema é complexo ou desconhecido você deve considerar contar com a ajuda de alguém mais familiarizado com o processo de formulação de políticas.

Embora não seja necessário, nós encorajamos fortemente a realização de entrevistas com informantes-chave para ajudar a utilizar esta ferramenta (você pode usar esta ferramenta como um guia de entrevista semi-estruturada). Além das pessoas mencionadas acima, provedores de saúde e membros organizações de direitos humanos, legais e de defesa podem fornecer informações úteis e ajudá-lo a compreender o cenário político de forma mais ampla. Certifique-se que as pessoas que você entrevista representem várias perspectivas do ponto de vista geográfico, económico e étário. O processo de entrevista também pode ajudá-lo a fazer conexões importantes e construir alianças que fortaleçam sua iniciativa.

Ao responder as perguntas desta ferramenta, marque no quadradinho apropriado e tome notas sobre as informações relevantes no espaço indicado. Se você não sabe a resposta, marque o quadradinho com “?” e tente encontrar a informação em outro lugar. Folhas adicionais de papel ou um computador podem ser úteis para anotações e gravação das respostas.

Observe que as mudanças no cenário político, incluindo novos riscos e oportunidades, bem como reacções das pessoas e instituições que você está a focar, podem afectar sua estratégia de advocacia e a gama de actividades que você vai realizar. Portanto, a ferramentas *Avaliando o Cenário Político para a Advocacia* e o *Mapeando uma Estratégia de Advocacia* deve ser revista periodicamente.

Antes de usar esta ferramenta, você deve estar familiarizado com os termos e definições abaixo:

ADVOCACIA

A advocacia é uma estratégia para influenciar os actores que tomam decisões políticas para fazer uma mudança de política (por exemplo, criar políticas de apoio, reforma ou remover políticas prejudiciais, assegurar o financiamento e

implementação de políticas de apoio). Quando se fala de advocacia *não* se está a falar de actividades de informação, educação e comunicação (IEC). Advocacia não significa mudar determinadas práticas ou mesmo a construção de conscientização da comunidade ou apoio para um problema ou prática. Ao contrário, advocacia está direccionada a mudar as opiniões sobre *políticas* - especificamente a opinião dos actores que tomam decisões políticas - e obter uma mudança política específica. Muitas vezes é necessário realizar actividades de mudança de opinião com os meios de comunicação, membros da comunidade, líderes religiosos e provedores de saúde antes de realizar actividades de advocacia. No entanto, estes esforços só são considerados actividades de advocacia caso foquem em um público e em seguida coloquem pressão sobre o processo de formulação de políticas.

POLÍTICA

política pode ser um plano, estratégia ou agenda; programa ou plano de acção; instrumento de direitos humanos; decisão orçamentária; parte da legislação, ou regulamentos ou protocolos/orientações emitidas por um governo, entidade multinacional, ou instituição.

FORMULADORES DE POLÍTICAS

Os formuladores de políticas são tipicamente funcionários do governo ou pessoas com poder político formal (por exemplo, parlamentares, ministros ou funcionários das agências e seus funcionários).

LOBBYING

Geralmente o lobby é definido como o processo de influenciar uma parte específica da legislação. Assim, enquanto o lobby pode ser parte de uma estratégia de advocacia, o trabalho de advocacia não envolve necessariamente o lobby. Por exemplo, a realização de uma reunião com um formulador de políticas explicando os benefícios em permitir que agentes comunitários de saúde distribuam anticoncepcionais injectáveis *não* significa fazer lobby. No entanto, incentivar o mesmo formulador de políticas a assinar uma legislação que o permita é lobby. Muitas vezes há limitações às actividades de lobby das ONGs. Antes de considerar o lobbying como parte de sua estratégia de advocacia, reveja as leis e políticas do seu país que regem o lobbying das ONG e advocacia.

Situação Legal

VERIFICAR UMA

Existem limitações legais impostas sobre as actividades políticas e de advocacia das ONGs, dos cidadãos e dos meios de comunicação?

Se sim, descreva. Descreva também o que acontece na realidade.

- SIM
- NÃO
- ?

Existem políticas públicas, leis ou protocolos que abordam seu problema?

Se sim, quais são os principais componentes?

- SIM
- NÃO
- ?

Existem importantes políticas/leis/revisões de protocolos ou iniciativas previstas ou em curso que estão relacionadas com o problema?

Se sim, descreva.

- SIM
- NÃO
- ?

Opinião Pública e Media

VERIFICAR UMA

Em geral, como o público vê o seu problema?

Descreva.

- APOIO
- NEUTRO
- OPOSIÇÃO

Em geral, qual parcela do público sabe sobre o seu problema?

Descreva.

- INFORMADO
- DISINFORMADO

Você sabe quem são os jornalistas e a media mais influente?

Se sim, descreva.

- SIM
- NÃO

Sabe se o seu problema foi notícia na media nos últimos dois anos?

Se sim, descreva (qual fonte, quem escreveu, qual a perspectiva).

- SIM
- NÃO
- ?

Formando Alianças

VERIFICAR UMA

Já foram feitas tentativas de advocacia bem sucedidas nos últimos anos?

Se sim, como isso aconteceu?

- SIM
- NÃO
- ?

Já foram feitas tentativas mal sucedidas de advocacia nos últimos anos?

Se sim, por que não deu certo?

- SIM
- NÃO
- ?

Existem outras organizações ou grupos que actualmente estão a realizar advocacia em apoio ao seu problema?

Se sim, quem são eles? O que eles estão a fazer?

- SIM
- NÃO
- ?

Existem aliados/coalizões que actualmente estão a abordar ou têm potencial para abordar o seu problema?

Se sim, descreva (ex. membros, objectivos, actividades).

- SIM
- NÃO
- ?

Você sabe qual ONG ou organização da sociedade civil em *particular* que é mais amplamente consultada ou têm maior influência com os formuladores de políticas sobre o seu problema?

Se sim, quem são eles? Qual posição eles têm em relação ao seu problema?

- SIM
- NÃO

Oposição

VERIFICAR UMA

Existem pessoas influentes dentro do governo que se opõem ao seu problema?

Se sim, descreva.

- SIM
- NÃO
- ?

Existem pessoas influentes fora do governo que têm opiniões públicas em oposição ao seu problema (ex. líderes ou grupos comunitários, associações e profissionais da saúde e jurídicos, ONGs)?

Se sim, descreva (ex. membros, objectivos, actividades).

- SIM
- NÃO
- ?

Acessando os Formuladores de Políticas

VERIFICAR UMA

Em geral, como os governantes consideram o seu problema?

Descreva.

- APOIO
- NEUTRO
- OPOSIÇÃO

Em geral, o quanto os governantes sabem do seu problema?

Descreva.

- INFORMADO
- DISINFORMADO

Você sabe quem são os formuladores de políticas influentes, agências, comitês e/ou instituições dentro do governo que podem afectar seu problema?

Se sim, descreva.

- SIM
- NÃO

Você sabe quais são os mecanismos formais ou canais para a população ou ONGs divulgarem seus comentários sobre as leis e políticas (ex. audiências, sessões)?

Se sim, descreva (ex. reuniões entre ONG e formuladores de políticas, visitas às comunidades).

- SIM
- NÃO

Esta tabela continua na próxima página >

Acessando os Formuladores de Políticas *(continuação)*

VERIFICAR UMA

Você conhece as redes informais ou formas de dialogar com os formuladores de políticas, incluindo os canais formais de diálogo?

- SIM
 NÃO

Se sim, descreva (ex. reuniões entre ONG e formuladores de políticas, visitas às comunidades).

Você sabe quais os tipos de informações ou recursos os formuladores de políticas normalmente procuram na formulação de suas decisões de políticas de saúde?

- SIM
 NÃO

Descreva.

Existem outras pessoas importantes (individualidades ou grupos) que exercem influência nos formuladores de políticas sobre seu problema?

- SIM
 NÃO
 ?

Se sim, quem são eles? Qual posição eles tem em relação ao seu problema?

Comentários Adicionais