

## Avaliando o Cenário Político para Advocacia

Tomando em consideração os limites de tempo e recursos dos implementadores, as ferramentas da série *Straight to the Point* (Directo ao Ponto), da Pathfinder International, oferecem-lhe uma orientação clara e concisa sobre uma série de questões relacionadas com o design, implementação e avaliação de programas.



### FERRAMENTAS DE ADVOCACIA

As ferramentas de advocacia “Directo ao Ponto” são destinadas às organizações que querem incluir advocacia no país e abordar políticas públicas entre suas estratégias programáticas. As ferramentas vão lhe conduzir através dos três passos essenciais para o desenvolvimento de uma iniciativa de advocacia.

**1 Estabelecendo as Prioridades para Advocacia** vai ajudá-lo a dar o primeiro passo no desenvolvimento de uma iniciativa de advocacia - seleccionar um problema para defender.

**2 Avaliando o Cenário Político para a Advocacia** (esta ferramenta) vai ajudá-lo a compreender o cenário em que você está trabalhando e os pontos-chave que você precisa considerar para desenvolver a sua iniciativa.

**3 Mapeando uma Estratégia de Advocacia** ajudará você a planificar uma estratégia concreta para atingir seu objectivo, incluindo a definição de actividades específicas.

Após concluir estas três ferramentas você estará pronto para lançar a sua iniciativa de advocacia.

Um elemento essencial de qualquer iniciativa de advocacia bem-sucedida é uma compreensão abrangente das oportunidades que existem para influenciar o processo político e os riscos associados. Esta ferramenta irá ajudá-lo a determinar o que você está tentando influenciar, quais são seus interesses, outros intervenientes-chave e como melhor influenciá-los.

**Para avaliar o cenário político, você precisará das seguintes informações:**

- Situação jurídica actual no que se refere às actividades de advocacia e às leis relativas ao seu problema;

- Conhecimento geral do público e sua atitude em relação ao seu problema de advocacia;
- Conhecimento dos formuladores de políticas e atitude frente ao seu problema;
- Intervenientes influentes que têm o potencial de afectar a sua questão de advocacia (indivíduos, organizações, coalizões, políticos, órgãos do governo, fontes da mídia etc.);
- Intervenientes influentes que se opõem ao seu problema de advocacia;
- Outras actividades de advocacia das organizações em torno do seu problema;
- Canais formais e informais de ONGs para acessar os formuladores de políticas e/ou participar do processo de formulação de políticas;
- Tipos de informação que os formuladores de política procuram quando fazem ou revisam políticas.

#### Como usar esta ferramenta:

Conduzir pesquisa e entrevista é útil para entender o cenário político, mas não é necessário para utilizar esta ferramenta. Na maioria das vezes, as respostas podem ser facilmente encontradas usando a sua experiência e observações no campo, ou através do debate e discussão com seus colegas. A melhor maneira de utilizar essa ferramenta é através de actividades de grupo ou oficinas de trabalho.

Se você achar que você não sabe as respostas para muitas das perguntas nesta ferramenta, você precisa perguntar a si mesmo se o problema que você identificou de advocacia é realmente o problema certo para você. É preciso ser realista sobre suas capacidades e potencial para sucesso. Neste caso, você pode

identificar um novo problema ou procurar as informações que faltam. Você pode fazer isso através da revisão do documento e / ou entrevista com representantes de governos, empresas ou outras instituições para saber mais sobre os programas, planos e regulamentos. Às vezes, a informação que você deseja é facilmente disponível, mas se o problema é complexo ou desconhecido você deve considerar contar com a ajuda de alguém mais familiarizado com o processo de formulação de políticas.

Embora não seja necessário, nós encorajamos fortemente a realização de entrevistas com informantes-chave para ajudar a utilizar esta ferramenta (você pode usar esta ferramenta como um guia de entrevista semi-estruturada). Além das pessoas mencionadas acima, provedores de saúde e membros organizações de direitos humanos, legais e de defesa podem fornecer informações úteis e ajudá-lo a compreender o cenário político de forma mais ampla. Certifique-se que as pessoas que você entrevista representem várias perspectivas do ponto de vista geográfico, económico e étário. O processo de entrevista também pode ajudá-lo a fazer conexões importantes e construir alianças que fortaleçam sua iniciativa.

Ao responder as perguntas desta ferramenta, marque no quadradinho apropriado e tome notas sobre as informações relevantes no espaço indicado. Se você não sabe a resposta, marque o quadradinho com “?” e tente encontrar a informação em outro lugar. Folhas adicionais de papel ou um computador podem ser úteis para anotações e gravação das respostas.

Observe que as mudanças no cenário político, incluindo novos riscos e oportunidades, bem como reacções das pessoas e instituições que você está a focar, podem afectar sua estratégia de advocacia e a gama de actividades que você vai realizar. Portanto, a ferramentas *Avaliando o Cenário Político para a Advocacia* e o *Mapeando uma Estratégia de Advocacia* deve ser revista periodicamente.

**Antes de usar esta ferramenta, você deve estar familiarizado com os termos e definições abaixo:**

## ADVOCACIA

A advocacia é uma estratégia para influenciar os actores que tomam decisões políticas para fazer uma mudança de política (por exemplo, criar políticas de apoio, reforma ou remover políticas prejudiciais, assegurar o financiamento e

implementação de políticas de apoio). Quando se fala de advocacia *não* se está a falar de actividades de informação, educação e comunicação (IEC). Advocacia não significa mudar determinadas práticas ou mesmo a construção de conscientização da comunidade ou apoio para um problema ou prática. Ao contrário, advocacia está direccionada a mudar as opiniões sobre *políticas* - especificamente a opinião dos actores que tomam decisões políticas - e obter uma mudança política específica. Muitas vezes é necessário realizar actividades de mudança de opinião com os meios de comunicação, membros da comunidade, líderes religiosos e provedores de saúde antes de realizar actividades de advocacia. No entanto, estes esforços só são considerados actividades de advocacia caso foquem em um público e em seguida coloquem pressão sobre o processo de formulação de políticas.

## POLÍTICA

política pode ser um plano, estratégia ou agenda; programa ou plano de acção; instrumento de direitos humanos; decisão orçamentária; parte da legislação, ou regulamentos ou protocolos/orientações emitidas por um governo, entidade multinacional, ou instituição.

## FORMULADORES DE POLÍTICAS

Os formuladores de políticas são tipicamente funcionários do governo ou pessoas com poder político formal (por exemplo, parlamentares, ministros ou funcionários das agências e seus funcionários).

## LOBBYING

Geralmente o lobby é definido como o processo de influenciar uma parte específica da legislação. Assim, enquanto o lobby pode ser parte de uma estratégia de advocacia, o trabalho de advocacia não envolve necessariamente o lobby. Por exemplo, a realização de uma reunião com um formulador de políticas explicando os benefícios em permitir que agentes comunitários de saúde distribuam anticoncepcionais injectáveis *não* significa fazer lobby. No entanto, incentivar o mesmo formulador de políticas a assinar uma legislação que o permita é lobby. Muitas vezes há limitações às actividades de lobby das ONGs. Antes de considerar o lobbying como parte de sua estratégia de advocacia, reveja as leis e políticas do seu país que regem o lobbying das ONG e advocacia.

## Situação Legal

VERIFICAR UMA

Existem limitações legais impostas sobre as actividades políticas e de advocacia das ONGs, dos cidadãos e dos meios de comunicação?

**Se sim, descreva. Descreva também o que acontece na realidade.**

- SIM
- NÃO
- ?

Existem políticas públicas, leis ou protocolos que abordam seu problema?

**Se sim, quais são os principais componentes?**

- SIM
- NÃO
- ?

Existem importantes políticas/leis/revisões de protocolos ou iniciativas previstas ou em curso que estão relacionadas com o problema?

**Se sim, descreva.**

- SIM
- NÃO
- ?

## Opinião Pública e Media

VERIFICAR UMA

Em geral, como o público vê o seu problema?

**Descreva.**

- APOIO
- NEUTRO
- OPOSIÇÃO

Em geral, qual parcela do público sabe sobre o seu problema?

**Descreva.**

- INFORMADO
- DISINFORMADO

Você sabe quem são os jornalistas e a media mais influente?

**Se sim, descreva.**

- SIM
- NÃO

Sabe se o seu problema foi notícia na media nos últimos dois anos?

**Se sim, descreva (qual fonte, quem escreveu, qual a perspectiva).**

- SIM
- NÃO
- ?

## Formando Alianças

VERIFICAR UMA

Já foram feitas tentativas de advocacia bem sucedidas nos últimos anos?

**Se sim, como isso aconteceu?**

- SIM
- NÃO
- ?

Já foram feitas tentativas mal sucedidas de advocacia nos últimos anos?

**Se sim, por que não deu certo?**

- SIM
- NÃO
- ?

Existem outras organizações ou grupos que actualmente estão a realizar advocacia em apoio ao seu problema?

**Se sim, quem são eles? O que eles estão a fazer?**

- SIM
- NÃO
- ?

Existem aliados/coalizões que actualmente estão a abordar ou têm potencial para abordar o seu problema?

**Se sim, descreva (ex. membros, objectivos, actividades).**

- SIM
- NÃO
- ?

Você sabe qual ONG ou organização da sociedade civil em *particular* que é mais amplamente consultada ou têm maior influência com os formuladores de políticas sobre o seu problema?

**Se sim, quem são eles? Qual posição eles têm em relação ao seu problema?**

- SIM
- NÃO

## Oposição

VERIFICAR UMA

Existem pessoas influentes dentro do governo que se opõem ao seu problema?

**Se sim, descreva.**

- SIM
- NÃO
- ?

Existem pessoas influentes fora do governo que têm opiniões públicas em oposição ao seu problema (ex. líderes ou grupos comunitários, associações e profissionais da saúde e jurídicos, ONGs)?

**Se sim, descreva (ex. membros, objectivos, actividades).**

- SIM
- NÃO
- ?

## Acessando os Formuladores de Políticas

VERIFICAR UMA

Em geral, como os governantes consideram o seu problema?

Descreva.

- APOIO
- NEUTRO
- OPOSIÇÃO

Em geral, o quanto os governantes sabem do seu problema?

Descreva.

- INFORMADO
- DISINFORMADO

Você sabe quem são os formuladores de políticas influentes, agências, comitês e/ou instituições dentro do governo que podem afectar seu problema?

Se sim, descreva.

- SIM
- NÃO

Você sabe quais são os mecanismos formais ou canais para a população ou ONGs divulgarem seus comentários sobre as leis e políticas (ex. audiências, sessões)?

Se sim, descreva (ex. reuniões entre ONG e formuladores de políticas, visitas às comunidades).

- SIM
- NÃO

*Esta tabela continua na próxima página >*

## Acessando os Formuladores de Políticas *(continuação)*

VERIFICAR UMA

Você conhece as redes informais ou formas de dialogar com os formuladores de políticas, incluindo os canais formais de diálogo?

- SIM  
 NÃO

**Se sim, descreva (ex. reuniões entre ONG e formuladores de políticas, visitas às comunidades).**

Você sabe quais os tipos de informações ou recursos os formuladores de políticas normalmente procuram na formulação de suas decisões de políticas de saúde?

- SIM  
 NÃO

**Descreva.**

Existem outras pessoas importantes (individualidades ou grupos) que exercem influência nos formuladores de políticas sobre seu problema?

- SIM  
 NÃO  
 ?

**Se sim, quem são eles? Qual posição eles tem em relação ao seu problema?**

## Comentários Adicionais